



Management Drives

**Denkt u dat mensen gedreven worden door hun managers?
Wij niet!**

Wat is Management Drives

Management Drives (MD) is een unieke methode om naar organisaties te kijken. MD laat u heel snel en eenvoudig inzien dat mensen en organisaties bepaalde leidende denkpatronen hebben. Het inzicht in deze denkpatronen, die worden gemeten in de vorm van drijfveren, geeft vele verrassende invalshoeken.

Drijfveren bepalen in hoge mate hoe een individu of een organisatie functioneert. Drijfveren zijn medebepalend voor de cultuur van uw organisatie. Datgene wat iemand drijft bepaalt namelijk in grote mate zijn gedrag, zijn waarnemingen, zijn motivatie om dingen wel of niet te doen en zijn management- en besluitvormingsstijl.

In iedere samenwerking zijn het de combinaties van drijfveren die maken hoe het 'spel' verloopt. Begrijpen we elkaar, vullen we elkaar aan, of zitten we elkaar constant in de haren en praten we wel erg veel langs elkaar heen?

De Management Drives test

De Management Drives Test is een online test die drijfveren meet van individuele medewerkers, teams, afdelingen of hele organisaties. Een beter begrip van deze drijfveren helpt organisaties beter te communiceren, human resources optimaal te benutten en de prestatie van teams te verbeteren.

Testresultaten

De testresultaten die MD verwerkt, worden weergegeven in een aantal grafieken en geven een helder beeld van individuele drijfveren én van groepsdrijfveren. Een gecertificeerde MD consultant van InterZin helpt u conclusies te trekken op basis van de resultaten, zodat er gerichte acties kunnen worden ondernomen.

Wat wordt gemeten

Onze persoonlijke drijfveren bepalen in belangrijke mate ons functioneren in een team of organisatie. Deze drijfveren worden bepaald door onze neurofysiologie én door omgevingsfactoren. Er kunnen bij ieder individu zes drijfveren worden onderscheiden en gemeten. Deze drijfveren hebben voor iedereen een verschillende intensiteit en volgorde, wat resulteert in een groot aantal verschillende profielen.

De Management Drives Test meet deze drijfveren snel en accuraat. De drijfveren worden met kleurcodes aangeduid.

Met deze kleurcodes worden de testresultaten op een duidelijke en eenvoudige manier weergegeven.

Managers en medewerkers

Ook de verhouding tussen leidinggevend en medewerkers is een punt van aandacht voor de MD consultant van InterZin.

Het ligt voor de hand dat medewerkers niet tot goede prestaties komen wanneer zij niet adequaat worden aangestuurd. In onze visie moeten leidinggevend iets toevoegen aan hun medewerkers, zonder dat irritatie of communicatieproblemen ontstaan.

"Door Management Drives begrijpen we elkaar beter en is er meer begrip voor de onderlinge verschillen in kwaliteiten. De communicatie is sterk verbeterd."

"Management Drives als startpunt voor ons visietraject was een gouden greep.
Het heeft ons team sterker gemaakt, een mooie stap richting de professionele cultuur."

Ook dat is op basis van meetresultaten eenvoudig leesbaar en voor-
spelbaar.

Indien u als leidinggevende in staat bent de drijfveren van uw
medewerkers te bepalen, dan kunt u ook bepalen hoe u daarin het
meest effectief of inspirerend kunt zijn.

Management Drives is op verschillende plaatsen in uw organisatie
uitstekend inzetbaar.

Drijfverenworkshop voor leerkrachten

Als het goed is heeft iedereen momenten in zijn werk dat ie denkt:
"Wat is dit toch geweldig om te doen!" Het zijn de werkzaamheden
waarvoor je uit je bed springt, waar je energie van krijgt en waar je
naar uitkijkt.

Maar helaas er is geen baan waarin alles leuk is. Er zijn ook taken
waarvan je denkt: "Moet dat nu?" Taken die je liever uitstelt, werk-
zaamheden die je liever "onder het tapijt veegt". Eigenlijk willen we
dat werk niet zien, want we worden er doodmoe van.

En toch, het moet gebeuren en hoe kun je jezelf zover krijgen?

Om dat te weten, moet je ontdekken wat je drijft in je werk. Wat je
drijft wordt bepaald door je wereldbeeld en door wat je belangrijk
vindt. Met behulp van deze workshop ga je ontdekken en ervaren
welk wereldbeeld bij jou dominant is en wat dat betekent voor wat
je leuk vindt en wat niet. Daarbij zul je ontdekken dat jouw visie

niet de enige manier is om tegen de wereld aan te kijken. En wat
betekent dat voor het uitoefenen van je vak? En voor je rol en ver-
antwoordelijkheid?

Inzicht in drijfveren geeft inzicht in waarom jij denkt, doet en voelt
en wat jij denkt, doet en voelt. Wanneer je zicht hebt in drijfveren
helpt je dit om te bepalen wat dat betekent voor hoe jij in je werk
staat. En dat er een substantieel verschil kan zijn tussen jou en je
collega's.

Tijdens deze workshop zullen we op een praktische en inspirerende
manier aan de slag gaan met drijfveren.

Kennismaken met je eigen drijfveren en die van collega's biedt ver-
rassende inzichten voor betere communicatie en samenwerking.

Management Drives

